

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Persepsi Risiko	14
2.1.1.1. Definisi Persepsi Risiko	14
2.1.1.2. Tipe Risiko Yang Dirasakan	16
2.1.1.3. Cara Konsumen Menangani Risiko.....	17
2.1.2. Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan	19
2.1.2.1. Persepsi Manfaat	21
2.1.2.2. Persepsi Kemudahan	22
2.1.3. Minat Perilaku Menggunakan	23

2.1.4.	Minat Pembelian Ulang.....	24
2.1.5.	Angkutan Umum	24
2.1.5.1.	Angkutan Umum Informal	24
2.1.5.2.	Ojek Sepeda Motor.....	25
2.1.6.	Aplikasi <i>Mobile</i>	25
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3.	Hubungan Antar Variabel.	27
2.3.1.	Hubungan Antara Persepsi Risiko dengan Minat Penggunaan Ulang.	27
2.3.2.	Hubungan Antara Persepsi Manfaat dengan Minat Penggunaan Ulang.	28
2.3.3.	Hubungan Antara Persepsi Kemudahan dengan Minat Penggunaan Ulang.....	28
2.4.	Hipotesis penelitian.	29
2.5.	Model Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Riset	31
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1.	Jenis Data	32
3.2.2.	Sumber Data.....	32
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.3.1.	Populasi.....	33
3.3.2.	Sampel.....	33
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4.	Unit Analisis	34
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6.	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.6.1.1.	Uji Validitas	36
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	37
3.6.2.	Analisis Regresi Berganda	39
3.6.2.1.	Uji t	39
3.6.2.2.	Uji F	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Karakteristik Responden	41
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.3.	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir	42

4.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.1.5.	Responden Berdasarkan Jenis <i>Operating System</i>	44
4.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.3.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	46
4.3.1.	Hasil Penelitian	46
4.3.1.1.	Hasil Uji t	47
4.3.1.2.	Hasil Uji F.....	48
4.3.1.3.	Hasil Uji Regresi.....	48
4.3.1.4.	Hasil Analisis Nilai Koefisien Determinasi	49
4.3.2.	Pembahasan	50
4.3.2.1.	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Ulang Go-Jek	50
4.3.2.2.	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Go-Jek	51
4.3.2.3.	Pengaruh Persepsi kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Go-Jek	52

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	54
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3.	Saran.....	56
5.3.1.	Saran Bagi Perusahaan Go-Jek	56
5.3.2.	Saran Bagi Konsumen.....	58
5.3.3.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	64
----------------------	-----------